

ii. Διοίκηση και Στρατηγική για Μηχανικούς

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ		
ΤΜΗΜΑ	ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	I.2	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	10
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΚΑΤ'ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση: • Να γνωρίζουν βασικές έννοιες της Διοίκησης και της Στρατηγικής • Να αναλύουν το εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης • Να κατανοούν τις έννοιες των πόρων και ικανοτήτων και να διερευνούν πώς αυτοί οικοδομούνται ώστε μια επιχείρηση να επιτύχει την κατάκτηση ανταγωνιστικής θέσης στην αγορά • Να αναγνωρίζουν τις στρατηγικές επιλογές που μπορεί μια επιχείρηση να έχει στη διάθεσή της και να είναι σε θέση να προτείνουν συγκεκριμένες επιλογές (περιοχές στις οποίες η επιχείρηση μπορεί να επεκταθεί, προϊόντα ή υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει, μέθοδοι για την επίτευξη αυτής της επέκτασης – εξαγορές, συγχωνεύσεις, συνεργασίες, κλπ) • Να κατανοούν την έννοια του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος • Να αναγνωρίζουν ότι για την υλοποίηση της επιλεχθείσας στρατηγικής θα πρέπει να κινητοποιηθούν δομές, συστήματα και ανθρώπινοι πόρους εντός και εκτός της επιχείρησης • Να κατανοούν την πορεία και εξέλιξη βιομηχανικών κλάδων και αγορών και την επίδραση των τεχνολογικών εξελίξεων σε αυτούς • Να αναγνωρίζουν τη σημασία των τεχνολογικών προτύπων και των οικονομικών τους επιπτώσεων • Να κατανοούν τα βασικά συστατικά της τεχνολογικής στρατηγικής μιας επιχείρησης
Γενικές Ικανότητες
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Περιεχόμενα Μαθήματος

1. Εισαγωγή – Βασικές έννοιες, ορισμοί και αντικείμενο της Διοίκησης και της Στρατηγικής
2. Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος (Μακρο-περιβάλλον, Κλαδική ανάλυση, Ανταγωνιστές, Αγοραστές)
3. Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος, Πόροι & Ικανότητες
4. Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα
5. Εναλλακτικές Στρατηγικές Επιλογές (Περιγραφή)
6. Μέθοδοι Αξιολόγησης Εναλλακτικών Στρατηγικών & Εργαλεία Στρατηγικής Ανάλυσης (BCG Matrix)
7. Στοιχεία Τεχνολογικής Στρατηγικής I: Η Δυναμική των κλάδων και των αγορών
8. Στοιχεία Τεχνολογικής Στρατηγικής II:
 - a. Στρατηγικές Προστασίας της Τεχνολογίας και συμπληρωματικοί πόροι
 - b. Τεχνολογικά πρότυπα και η οικονομική τους σημασία
9. Στρατηγική και Επιχειρηματικότητα
 - a. Η έννοια του Επιχειρηματικού μοντέλου και οι μορφές του
 - b. Ανοικτή καινοτομία
10. Επανάληψη και Σύνοψη

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	<u>Τρόπος διδασκαλίας:</u> Η διδασκαλία του μαθήματος βασίζεται σε διαλέξεις και παρουσίαση/συζήτηση μελετών περίπτωσης. Η ενεργός συμμετοχή των φοιτητών είναι απαραίτητη και βοηθά στη κατανόηση των βασικών εννοιών και εργαλείων του μαθήματος. Παράλληλα, μέσα από την παρουσίαση παραδειγμάτων από τον Ελληνικό και διεθνή χώρο δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να κατανοήσουν τις πολύπλοκες διεργασίες που συντελούνται στο επιχειρηματικό περιβάλλον και να συμβάλλουν στην κριτική αξιολόγηση των διαφόρων μεθόδων και προσεγγίσεων που προτείνονται και εφαρμόζονται.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση ΤΠΕ στη διδασκαλία και στην επικοινωνία με φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30 ώρες
	Μελέτη βιβλιογραφίας	70 ώρες
	Εκπόνηση ομαδικής εργασίας (Project)	30 ώρες
	Μελέτη και παρουσίαση ατομικής εργασίας	30 ώρες
	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	87
	Εξετάσεις	3
	Σύνολο Μαθήματος	250

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμιών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πον είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	<u>Τρόπος αξιολόγησης και βαθμολόγησης:</u> • Μία ομαδική εργασία (max 5 άτομα) (30%). Οι φοιτητές θα εφαρμόζουν τα εννοιολογικά εργαλεία και μεθόδους που συζητούνται στο μάθημα σε μια επιχείρηση ή σε έναν επιχειρηματικό όμιλο της επιλογής τους. Οι εργασίες θα αποσταλούν ηλεκτρονικά στη διδάσκουσα. <u>Ως τελευταία ημερομηνία παράδοσης των εργασιών ορίζεται η 10^η ημέρα μετά την ημερομηνία εξέτασης του μαθήματος.</u> Αναλυτικές οδηγίες σχετικά με τη δομή των εργασιών θα δοθούν από τη διδάσκουσα κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Οι εργασίες θα πρέπει απαραίτητα να περιέχουν: - ο Εμπροσθόφυλλο (cover page) (τίτλος Μεταπτυχιακού Προγράμματος, μαθήματος, αντικείμενο εργασίας, ονόματα φοιτητών και Α.Μ., και ημερομηνία εκπόνησης) - ο Πίνακα περιεχομένων - ο Βιβλιογραφία σύμφωνα με το <u>APA Referencing System</u> (https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/references/examples) • Ομαδική Παρουσίαση Μελέτης Περίπτωσης (10%) (από τις προτεινόμενες ανά εβδομάδα – δείτε τελευταία σελίδα στο αναλυτικό περιεχόμενο μαθήματος που ακολουθεί) • Τελική Εξέταση (60%) σε όλη τη διδαχθείσα ύλη
--	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Barney, J and Hesterly W. (2022) *Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα*, (6^η έκδοση), Εκδόσεις Τζιόλα.
- Β. Παπαδάκης (2016) *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*, Τόμος Α: Θεωρία, (7^η Έκδοση), Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.
- Johnson, G., Whittington, R. Scholes, K. et.al (2016), *Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων*, 2^η Έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
- Schilling, M. (2016). *Η Στρατηγική Διοίκηση της Τεχνολογικής Καινοτομίας*, Αθήνα: Εκδόσεις Επιστημών, Broken Hill Publishers (Επιστ. Επιμέλεια- Πρόλογος: Α, Κωνσταντέλου, Α. Τσακανίκας).
- Grant Robert and Judith Jordan (2015) *Βασικές Αρχές Επιχειρηματικής Στρατηγικής* (2^η Αμερικανική Έκδοση) Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος
- Thompson, Arthur, Gamble, John and A. J. Strickland III (2010), *Σχεδιασμός και Υλοποίησης Επιχειρησιακής Στρατηγικής – Η Αναζήτηση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος*, 16^η Αμερικάνικη Έκδοση, Γενική Επιμέλεια- Πρόλογος: Γιάννης Πολλάλης, Αθήνα: Εκδόσεις Utopia.
- Margaret White and Gary Bruton (2010) *Η Στρατηγική Διαχείριση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας*, Γενική Επιμέλεια- Πρόλογος: Γ. Καλογήρου, Α. Πρωτόγερου, Α, Κωνσταντέλου, Αθήνα: ΚΡΙΤΙΚΗ.

Τα κεφάλαια από τα παραπάνω εγχειρίδια που προτείνονται για μελέτη ανά εβδομάδα είναι δυνατό να έχουν διαφορετική αρίθμηση σε παλαιότερες εκδόσεις (ελληνική/αγγλική). Σε κάθε περίπτωση οι φοιτητές καλούνται να επιβεβαιώσουν τα κεφάλαια προς μελέτη σε συνεργασία με τη διδάσκουσα.

Στον ιστότοπο <http://learnstrategy.org/> μπορείτε να δείτε ενδιαφέροντα ολιγόλεπτα βίντεο σχετικά με τις ενότητες του μαθήματος, τις έννοιες και τα εργαλεία που παρουσιάζονται.

Τέλος, στο αποθετήριο ΚΑΛΛΙΠΙΟΣ υπάρχει διαθέσιμο το ακόλουθο ηλεκτρονικό σύγγραμμα, το οποίο περιέχει υλικό για τις περισσότερες ενότητες του μαθήματος:

Καλογήρου, Γ., Τσακανίκας, Α., Σιώκας, Ε., Παναγιωτόπουλος, Π., Πρωτόγερου, Α., Μαυρωτάς, Γ., 2015. *Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων για Μηχανικούς*. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/6032>